

Enkelfähig leben in Ruhrort (ELRO) nachhaltiger Konsum

12.12.23



Ruhrort wird enkelfähig



Agenda

1. Kurzer Rückblick zum letzten ELRO-Treffen
2. Tipps und Austausch: nachhaltiger Konsum im Alltag
3. Austausch: nachhaltiger Konsum in Ruhrort
4. Kunst aus Altmaterialien (Sybille Kastner, Lehmbruck Museum)

Wir packen´s an! – Geschenkverpackungen nähen



Rückblick ELRO-Treffen „Müllvermeidung“



21. November 2023

mit Ute Brüggemann, WBD

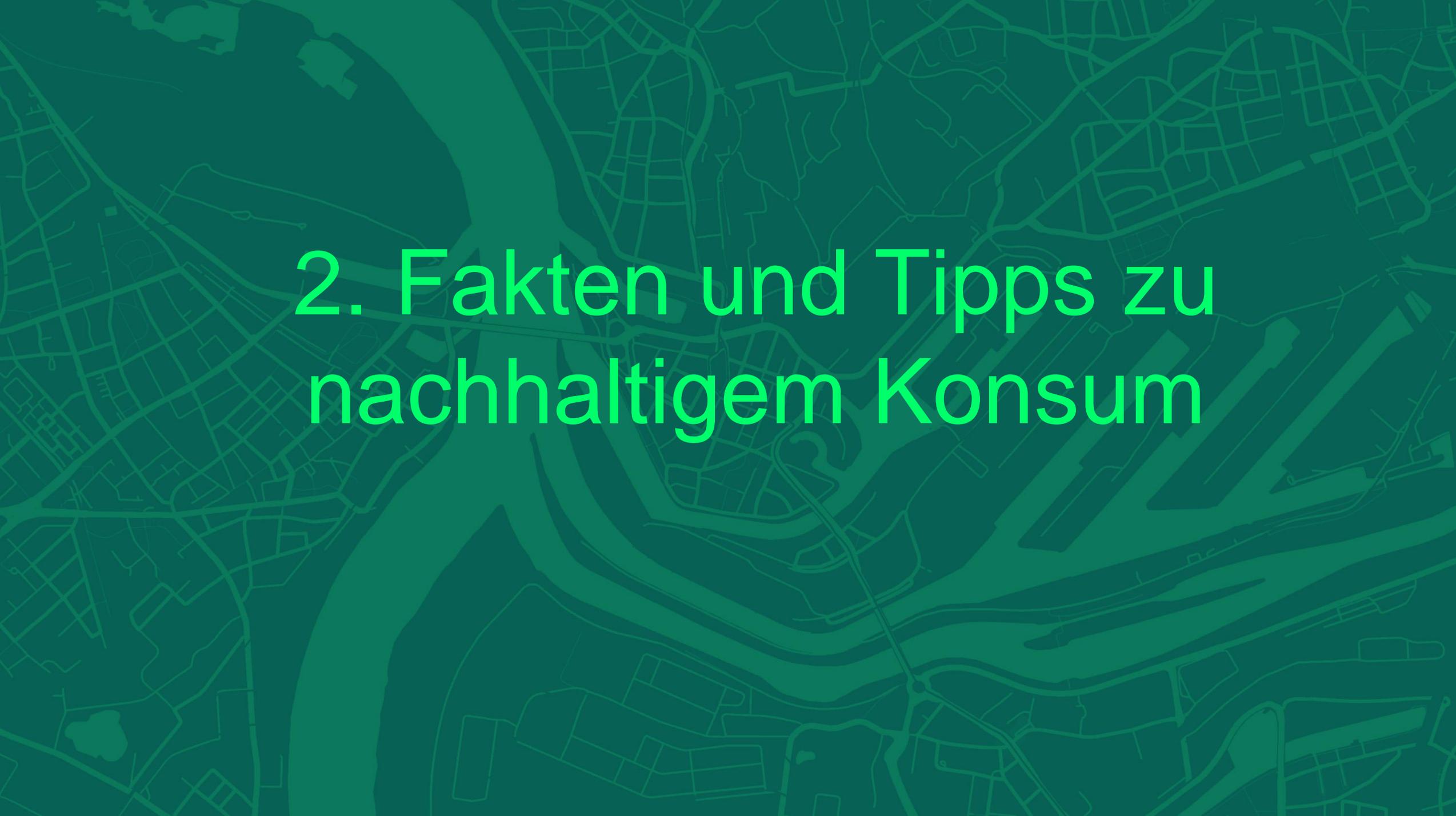


Austausch zur Umsetzung im Alltag

- Möbel
- Putzmittel
- Stofftaschen
- Getränke

Vernetzung für Engagement in Ruhrort

- Repair-Café
- Putzmittel selbst herstellen
- Stofftaschen für die Kitsche nähen
- Aktion zu Leitungswasser



2. Fakten und Tipps zu nachhaltigem Konsum



Nachhaltiger Konsum

- 27 % des ökologischen Fußabdruckes
= 2,9 Tonnen CO₂-Äquivalente pro Jahr
- noch keine Kreislaufwirtschaft
 - neue, nicht nachwachsende Rohstoffe
 - CO₂ und Müll entstehen
- weitere soziale und ökologische Folgen

(UBA, 2023a; Europäisches Parlament, 2023; BAFU, o.D.)





Nachhaltiger Konsum

- 27 % des ökologischen Fußabdruckes
= 2,9 Tonnen CO₂-Äquivalente pro Jahr
 - noch keine Kreislaufwirtschaft
 - neue, nicht nachwachsende Rohstoffe
 - CO₂ und Müll entstehen
 - weitere soziale und ökologische Folgen
- (UBA, 2023a; Europäisches Parlament, 2023; BMZ, o.D.)

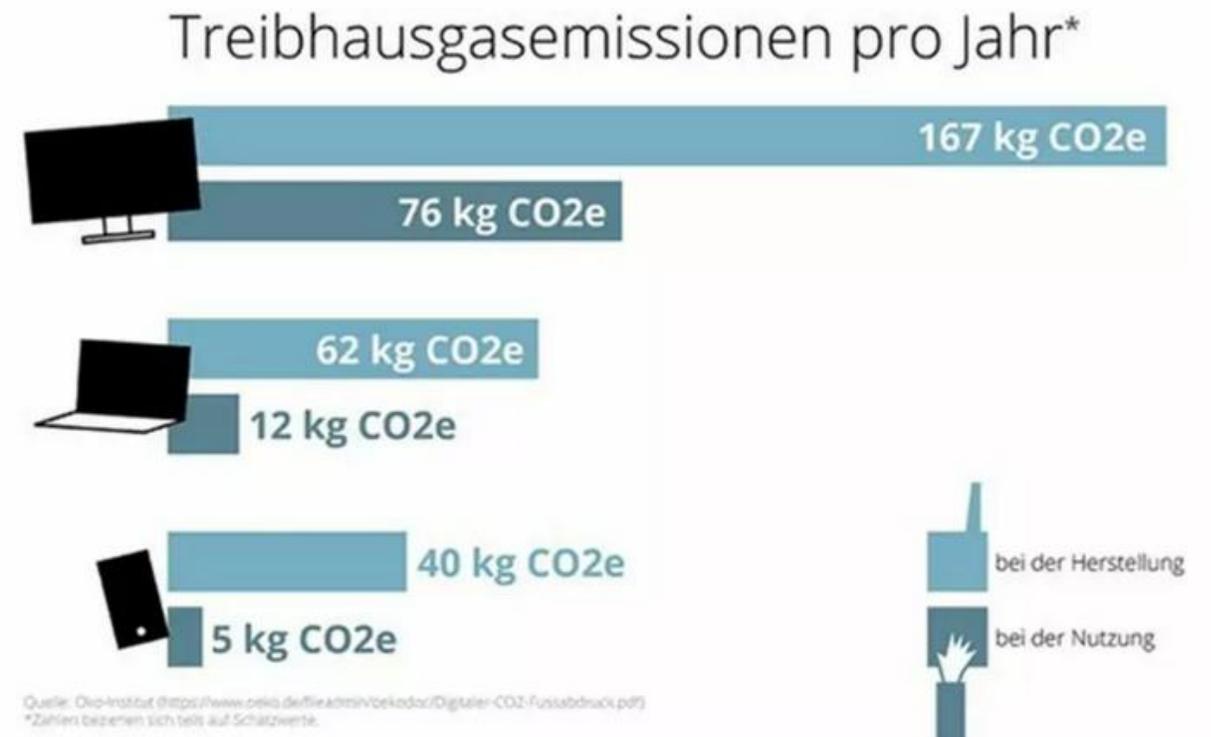




IT-Geräte

- Smartphones werden im Schnitt 2,5 Jahre genutzt, Notebooks 5 Jahre
- Herstellung eines neuen Smartphones
= über 40 kg CO₂-Äquivalente
= mehr als 430 Einwegflaschen
- weitere Problematik: seltene Erden
 - Umweltgefahren beim Abbau
 - Abhängigkeiten von anderen Ländern

(UBA, 2023b; GEO, 2023; Naturpark Schwarzwald, 2022; Ökoinstitut, 2020)



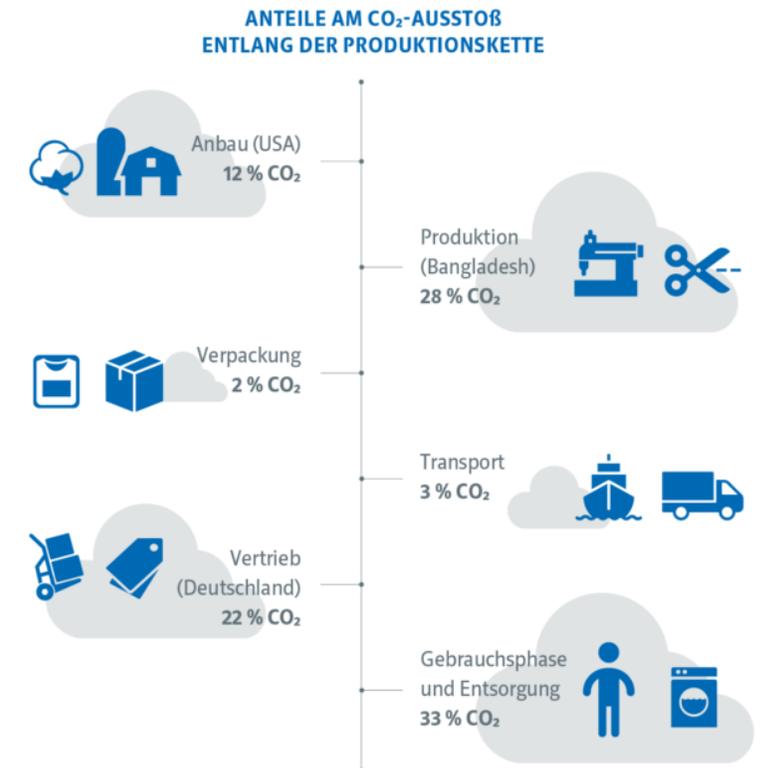
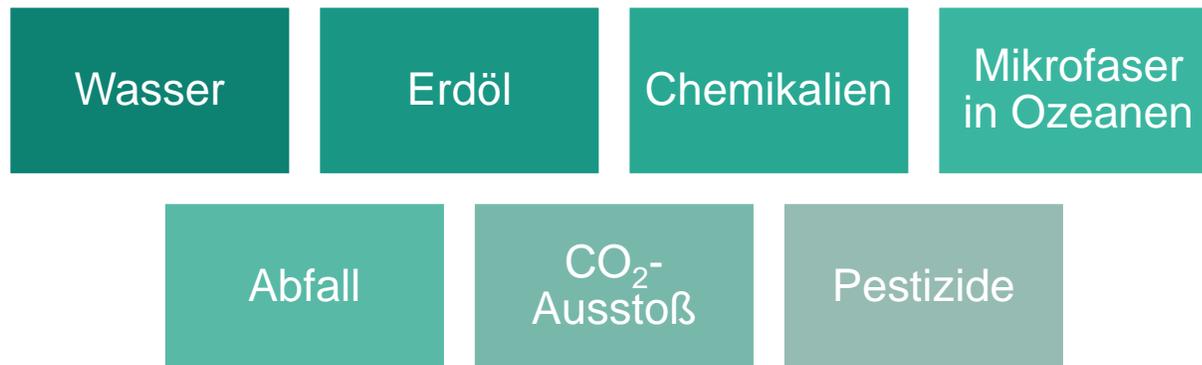


Kleidung: Fast Fashion

60 neue Kleidungsstücke pro Person und Jahr

Ökologische Folgen:

- 10 % der CO₂-Emissionen weltweit durch Bekleidungsindustrie
- 10-16 % der globalen Insektizidproduktion für Baumwolle
- 3.000 bis 7.000 Liter Wasser pro Kilo Baumwolle



(Burckhardt, 2020; VZ NRW, 2023; BMUV, o.D.; Quarks, 2019; Der Nachhaltige Warenkorb, o.D.)



Kleidung: Fast Fashion

60 neue Kleidungsstücke pro Person und Jahr

Soziale Folgen

- extrem schlechte Arbeitsbedingungen
- Kinderarbeit
- teils schlechte Arbeitsbedingungen der Angestellten im Textilhandel in Deutschland

Ökologische und soziale Siegel

- GOTS-Siegel
- Naturtextil IVN

(Burckhardt, 2023; VZ NRW, 2023; Siegelklarheit, o.D., Tagesschau, 2023)





Weniger (neu) kaufen

1. vorhandene Produkte lange nutzen, reparieren, umändern
2. Neukäufe vermeiden
3. leihen oder tauschen
4. gebraucht kaufen
5. bewusst kaufen und Impulskäufe vermeiden



(Deutsche Umweltstiftung, o.D.)



1. Lange nutzen, reparieren, umändern

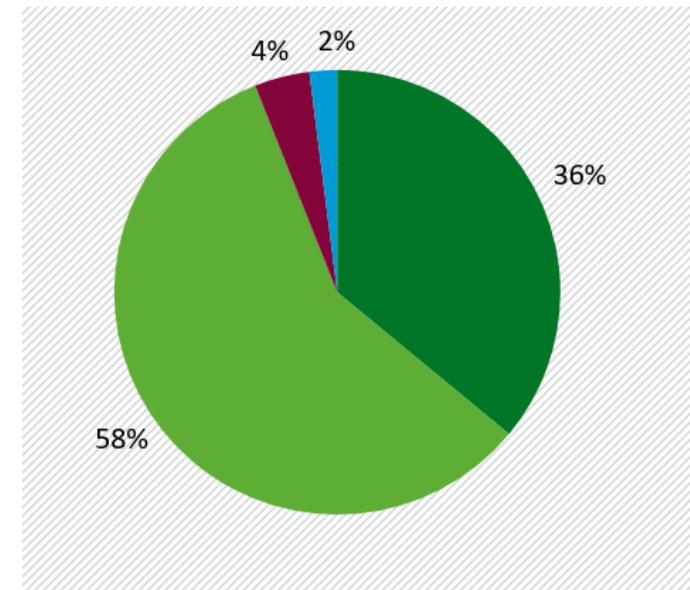
- 72 % der Befragten würden beim Kauf neuer Elektronikprodukte die Reparierbarkeit berücksichtigen (vzbv, 2021)

Kleidung, Geräte, weitere Produkte...

- pflegen
- bei Gewährleistungs- oder Garantieanspruch einsenden
- selber reparieren
 - Videoanleitungen, Webseiten, Repaircafé
- selbst umnähen, abändern, upcyclen
- zur Werkstatt oder Änderungsschneiderei bringen

(UBA, 2023c, 2023d)

Frage:
Sollten Hersteller Ihrer Meinung nach gesetzlich dazu verpflichtet werden, die Reparatur von Produkten zu erleichtern?



■ ja, auch wenn die Produkte dadurch teurer werden
■ ja, vorausgesetzt, die Produkte kosten dadurch nicht mehr
■ nein
■ weiß nicht/keine Angabe



2. Neukäufe vermeiden

- Jedes 5. Kleidungsstück wird nie oder kaum getragen
(Greenpeace, 2015)

Einfache Möglichkeiten:

- Vor dem Kauf fragen, ob ich dieses Produkt wirklich brauche oder ein anderes Bedürfnis dahinter steckt: Macht mich diese Art von Konsum wirklich glücklicher?
- Wunschliste erstellen und Produkte erst nach einem Monat kaufen
- Nichts-kaufen-Monat ausprobieren
- Kleidung einlagern und sich mit jeder Saison über die „neue“ alte Kleidung freuen
- andere Möglichkeiten der Entspannung finden, wie Spaziergänge oder Verabredungen



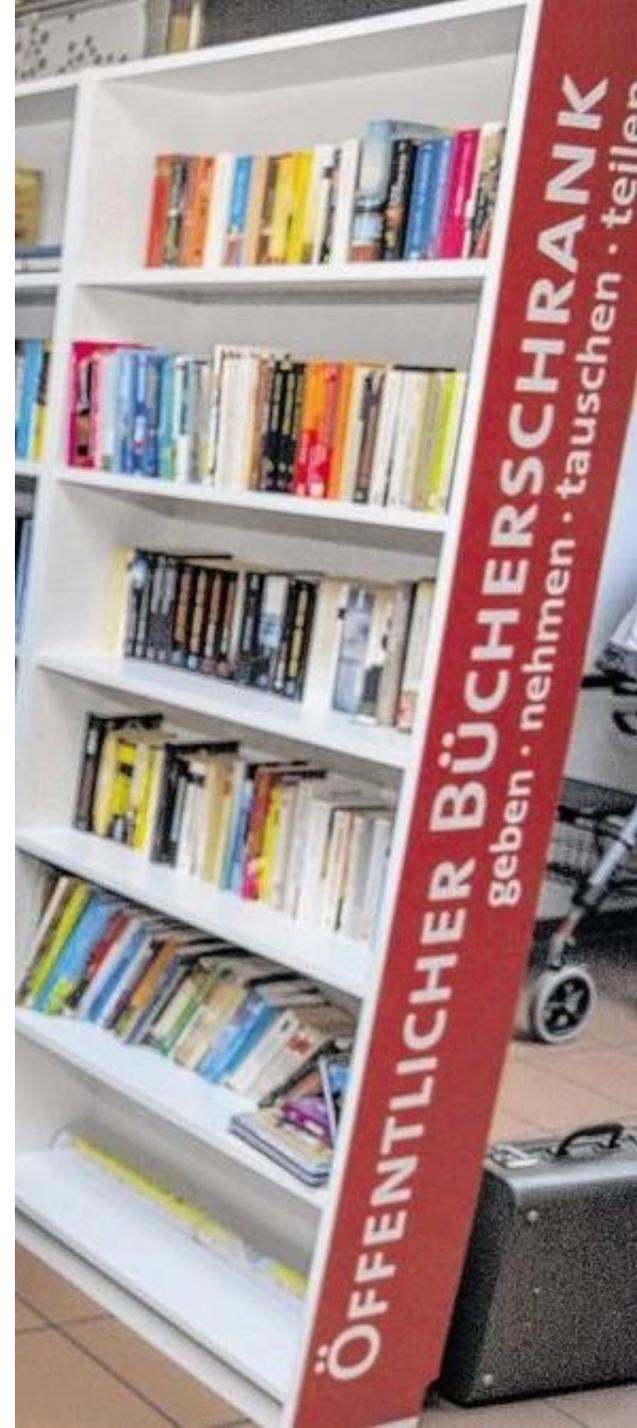
3. Leihen oder tauschen

„(Eine) Bohrmaschine wird ca. 12 bis 13 Minuten während ihrer gesamten Lebenszeit genutzt.“ – Rachel Botsman, 2010

Einfache Möglichkeiten:

- Büchereien für Spiele und Bücher
- Werkzeuge bei Nachbar*innen oder im Baumarkt leihen
- Kleidung mieten
- Zettel an die Wohnungstür hängen mit Gegenständen, die du selbst verleihen würdest
- Kleidertauschparty besuchen oder organisieren
- Bücherschränke, Give-Boxes

(Foto: Olaf Fuhrmann, 2014)





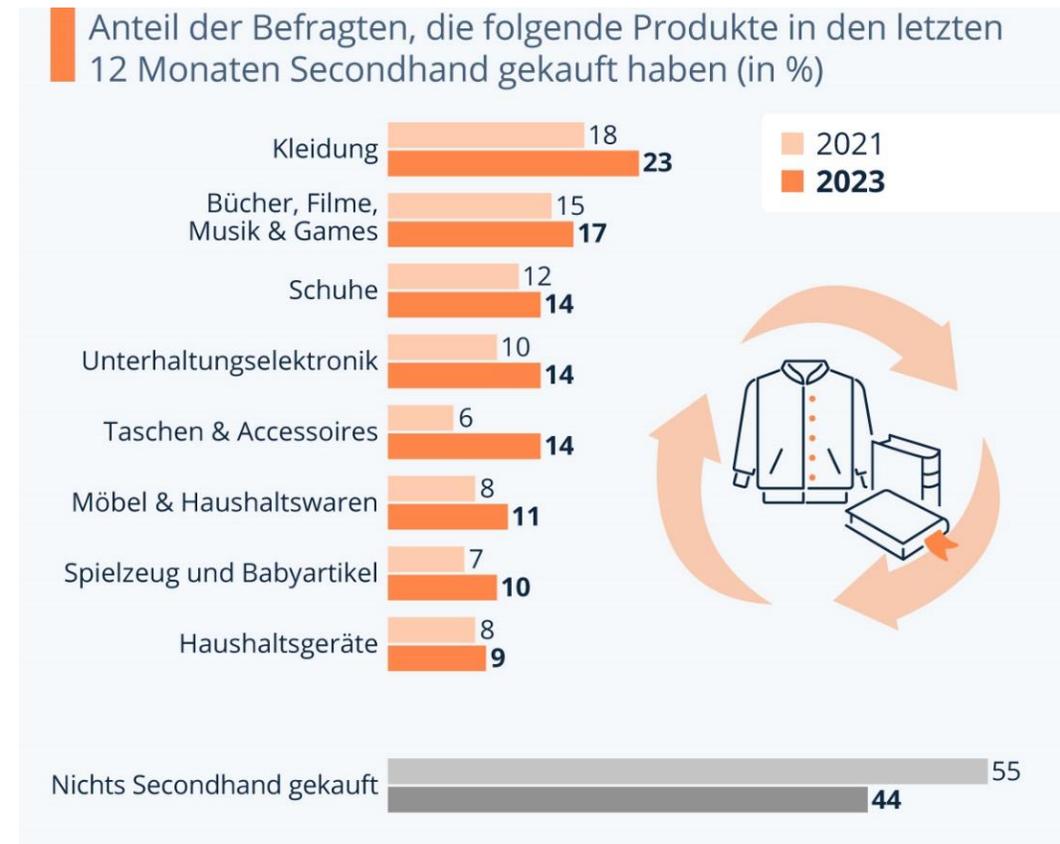
4. Gebraucht kaufen

- spart ökologische und soziale Schäden u.a. bei der Herstellung
- Anteil an Personen, die gebraucht kaufen, nimmt zu
 - häufiger Grund: gebraucht kaufen spart Geld
 - ermöglicht den Kauf hochwertigerer Produkte

Einfache Möglichkeiten:

- Trödel- und Flohmarkt, Secondhand-Läden
→ Austausch, Gemeinschaft, Erlebnis
- Online-Plattformen für private (Ver-) Käufe
- gewerbliche Online-Shops, auch für Elektrogeräte

(Statista, 2019, 2023)





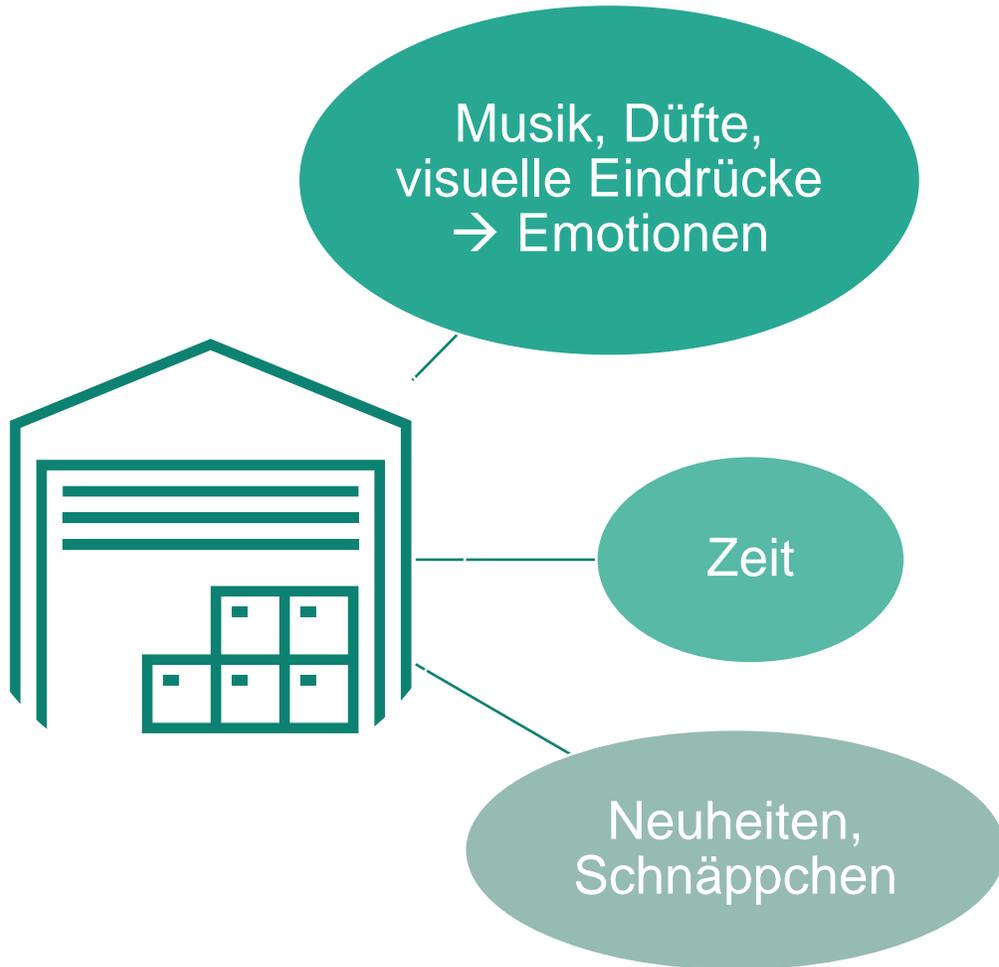
5. Bewusst kaufen

- langlebige Produkte kaufen
- fair und nachhaltig
- auf Reparierbarkeit achten, z.B. austauschbare Akkus
- Tricks der Werbepsychologie kennen und Impulskäufe vermeiden
 - Werbung und Newsletter abbestellen, „Keine Werbung“-Aufkleber
 - „Schnäppchen“ infrage stellen
 - Vorsicht bei Warenproben, Probeabos usw.

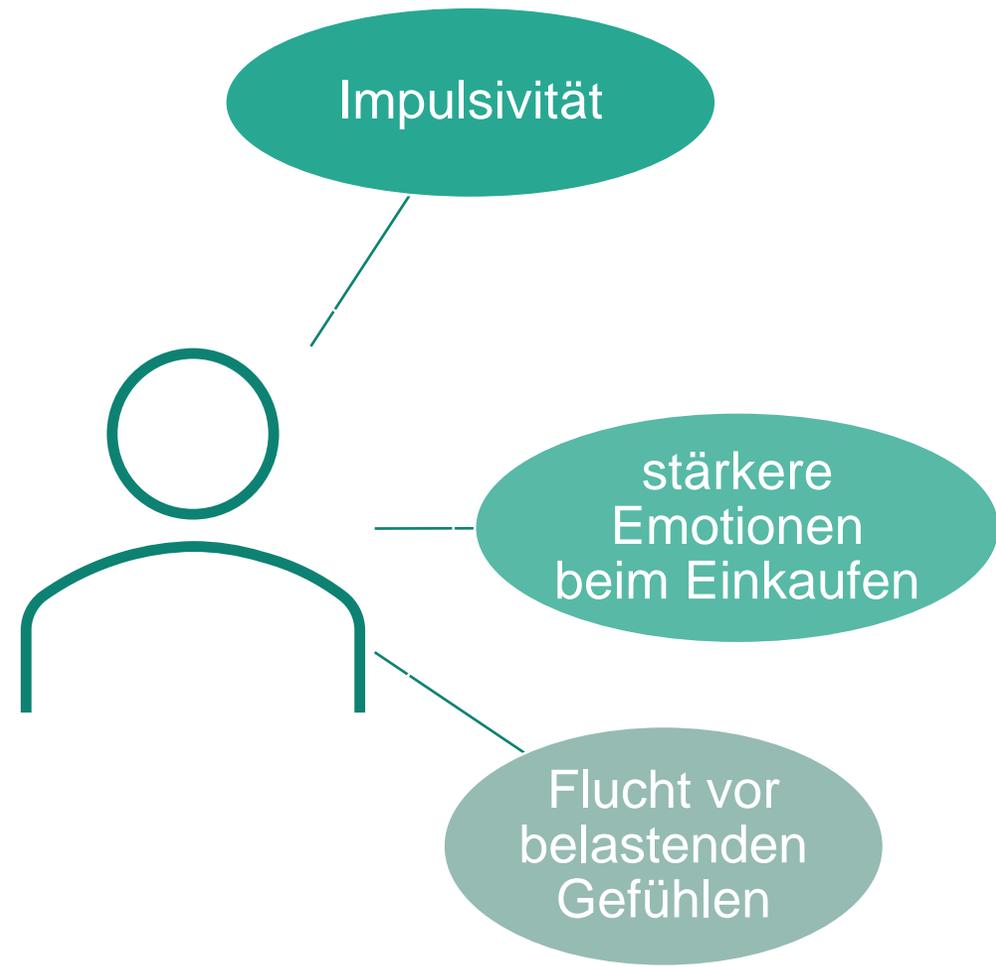




Impulskäufe vermeiden



- vor spontanen Käufen den Laden verlassen



- andere Möglichkeiten finden, mit Gefühlen umzugehen

(Bhakat & Muruganantham, 2013)



3. Gemeinsamer Austausch: nachhaltiger Konsum im Alltag



4. Gemeinsamer Austausch: nachhaltiger Konsum in Ruhrort



Sammlung von 100(0) Ideen für Ruhrort*

Leihgeschäft
(Elektrogeräte)

Secondhandfashion und
Upcycling-Fashion

Tauschbörse

Bücherschränke

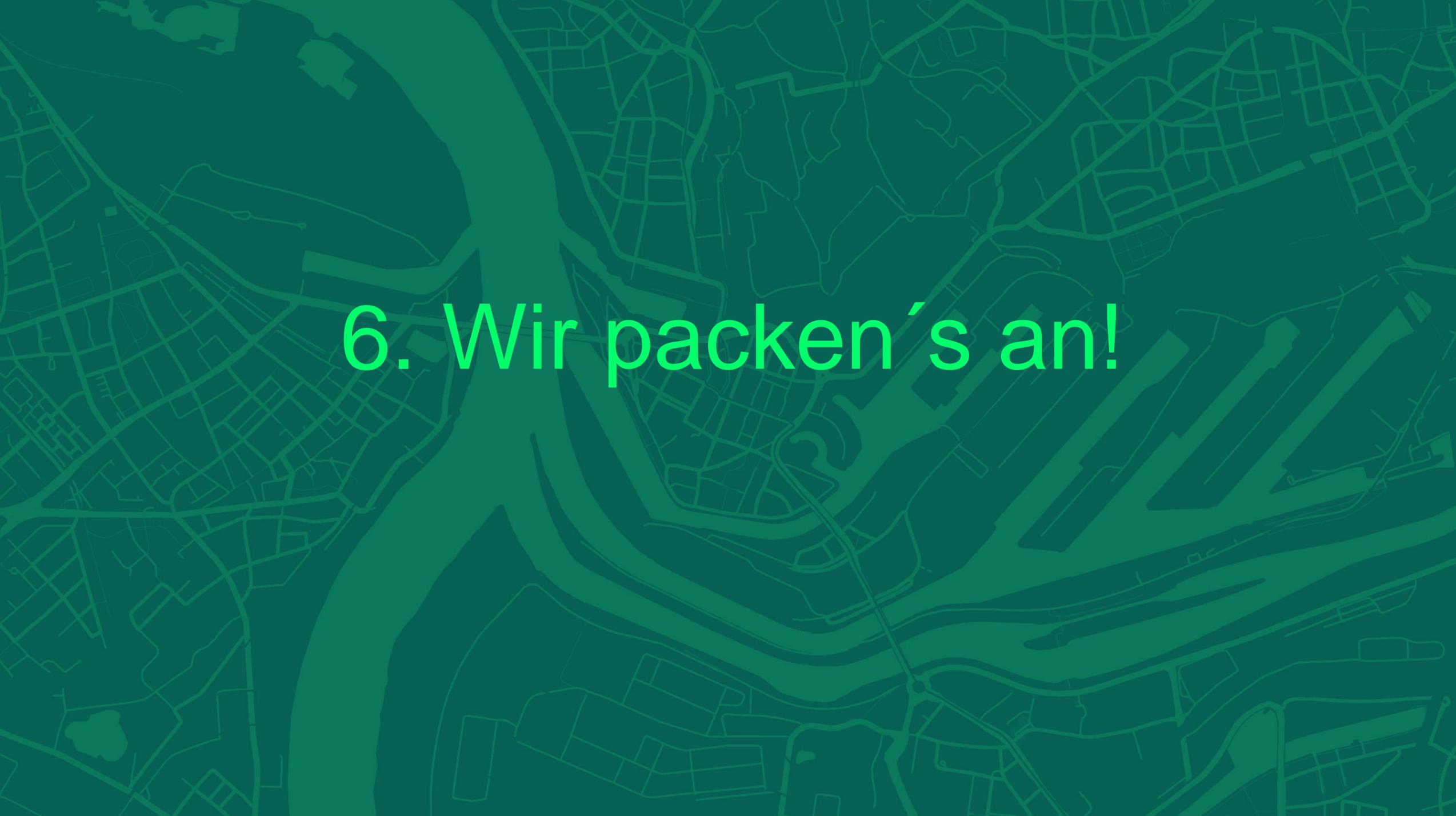
Tauschbörse per App

Reparieren und Upcyclen
mit Jugendlichen

- gesammelt auf dem Urban-Zero-Festival Mai 2023 und auf dem Multiplikator:innentreffen im Juni 2023 (obere Reihe),
- sowie auf den ELRO-Infoabenden (untere Reihe)



5. Kunst aus Altmaterialien im Lehmbruck Museum (Sybille Kastner)



6. Wir packen's an!



Save the date!

5. ELRO-Treffen: nachhaltige Mobilität im Alltag

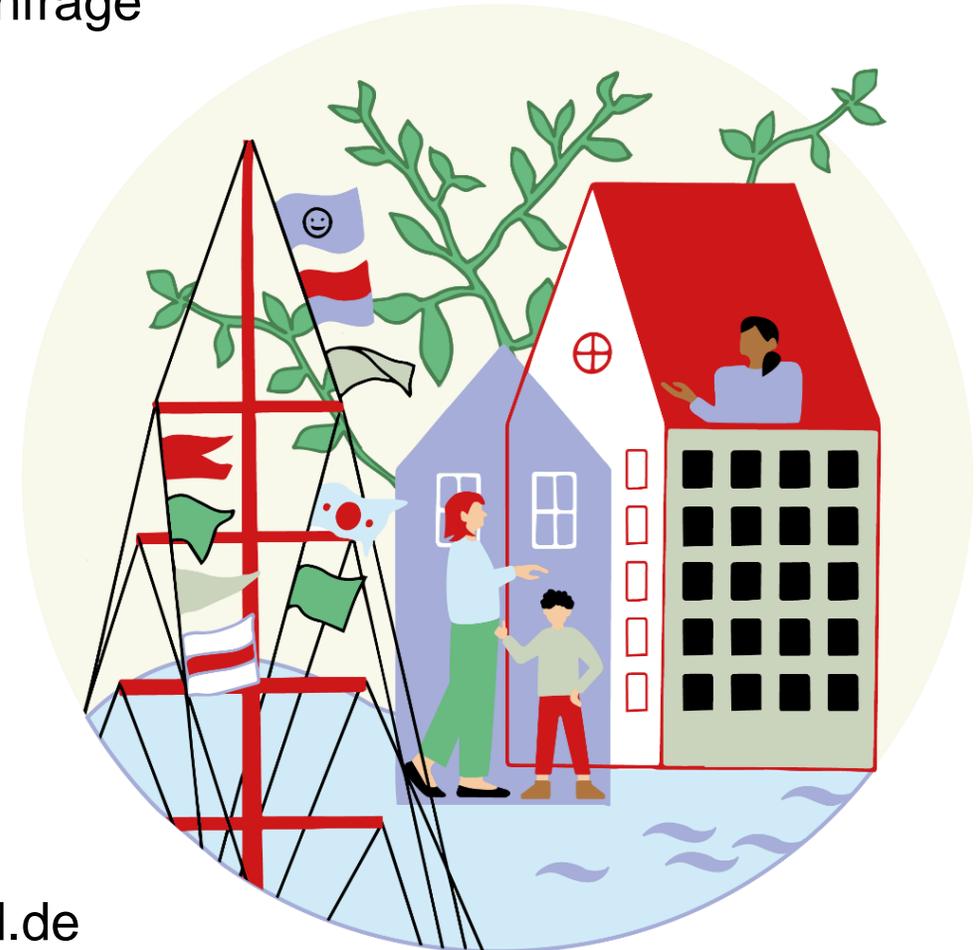
- **Dienstag, der 23. Januar 2024**
- **ab 18:30 Uhr** in Ruhrort, Raum entsprechend der Nachfrage
- Offen für alle Interessierten!

Im Anschluss: Wir packen´s an!

- mit Anna Winkens
- nachhaltige Putzmittel selbst machen
- Bitte Gläser/ Sprühflaschen mitbringen

Bei Interesse:

- Eintrag in unsere Mailing-Liste (liegt aus)
oder E-Mail an: susanne.mauersberger@fh-dortmund.de





Weitere Themenfelder der ELRO-Veranstaltungen u^o



Nachhaltige
Mobilität im Alltag

23.01.2024
18:30 Uhr



Nachhaltiges
Reisen

27.02.2024
18:30 Uhr



Biodiversität



Genossen-
schaften



Kompensation



Nachhaltige
Banken



Quellen



- Bhakat, R. & Muruganatham, G.. (2013). A Review of Impulse Buying Behavior. International Journal of Marketing Studies. 5. <https://doi.org/10.5539/ijms.v5n3p149>
- BMUV (o.D.). Mode und Textilien. <https://www.bmuv.de/themen/nachhaltigkeit/konsum-und-produkte/produktbereiche/mode-und-textilien>
- Europäisches Parlament. (2023). Kreislaufwirtschaft: Definition und Vorteile. <https://www.europarl.europa.eu/news/de/headlines/economy/20151201STO05603/kreislaufwirtschaft-definition-und-vorteile>
- GEO (2023). Seltene Erden: Was sie können und warum sie immer wichtiger werden. <https://www.geo.de/natur/nachhaltigkeit/seltene-erden--moeglichkeiten-und-risiken-33191906.html>
- Greenpeace (2015). Wegwerfware Kleidung. https://www.greenpeace.de/publikationen/20151123_greenpeace_modekonsum_flyer.pdf
- Naturpark Schwarzwald (2022). Der CO2-Fußabdruck unseres digitalen Lebensstils. <https://naturparkschwarzwald.blog/der-co2-fussabdruck-unseres-digitalen-lebensstils/>
- Ökoinstitut (2020). Ökonomische und ökologische Auswirkungen einer Verlängerung der Nutzungsdauer von elektrischen und elektronischen Geräten am Beispiel von Smartphones, Notebooks, Waschmaschinen, Fernsehgeräte und E-Bikes (Pedelecs). Studie im Auftrag der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv).
- Quarks (2019). So macht unsere Kleidung die Umwelt kaputt. <https://www.quarks.de/umwelt/kleidung-so-macht-sie-unsere-umwelt-kaputt/>



Quellen

- Rachel Botsman (2010). *Collaborative Consumption Author Presents Compelling Case for 21C*. TEDxSydney. <https://www.youtube.com/watch?v=zpv6aGTcCl8>
- Siegelklarheit (o.D.). Siegelverzeichnis. https://www.siegelklarheit.de/siegelverzeichnis#/sort:rating_desc
- Statista (2019). Umfrage zu den Gründen für den Kauf gebrauchter Artikel in Deutschland im Jahr 2017. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/719032/umfrage/gruenden-fuer-den-kauf-von-gebrauchten-artikeln-in-deutschland/>
- Tagesschau (2023)., Tagelange Proteste. Textilarbeiter in Bangladesch bekommen mehr Geld. <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/weltwirtschaft/bangladesch-textilarbeiter-loehne-100.html>
- UBA. (2023a). Durchschnittlicher CO₂-Fußabdruck pro Kopf in Deutschland. <https://www.umweltbundesamt.de/bild/durchschnittlicher-co2-fussabdruck-pro-kopf-in>
- UBA, 2023b, Produkte länger nutzen: sachgerechter Gebrauch, Gewährleistung und Neukauf. <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/uebergreifende-tipps/produkte-laenger-nutzen#wie-sie-produkte-so-lange-wie-moeglich-nutzen->
- UBA, 2023d. Durch Reparaturen Umwelt schützen und Geld sparen. <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/uebergreifende-tipps/reparieren#gewusst-wie>
- VZBZ, 2021. Recht auf Reparatur. <https://www.vzbv.de/recht-auf-reparatur>
- VZ NRW (2023). Umwelt, Klima, Menschenrechte: Auswirkungen der Textilproduktion. <https://www.verbraucherzentrale.nrw/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/umwelt-klima-menschenrechte-auswirkungen-der-textilproduktion-78812>



Grafikquellen

- A digital one (2021). 5 Tricks aus der Werbepsychologie, die fast allen im Unternehmen im Marketing helfen können. <https://a-digital.one/magazin/5-tricks-aus-der-werbepsychologie/>
- BMZ. (o.D.) SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion. <https://www.bmz.de/de/agenda-2030/sdg-12>
- BAFU (o.D.). Gegen die Übernutzung der Ressourcen: "Weg von der Wegwerfgesellschaft"
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/themen/wirtschaft-konsum/dossiers/magazin2019-4-dossier/gegen-die-uebernutzung-der-ressourcen.html>
- Der Nachhaltige Warenkorb (o.D.). Den Weg der Kleidung kennen. <https://www.nachhaltiger-warenkorb.de/themen/den-weg-der-kleidung-kennen/>
- Deutsche Umweltstiftung (o.D.) *Die Suffizienzpyramide*. Die Suffizienzdetektive.
<https://suffizienzdetektive.de/suffizienzpyramide/>
- Europäisches Parlament. (2023). Kreislaufwirtschaft: Definition und Vorteile.
<https://www.europarl.europa.eu/news/de/headlines/economy/20151201STO05603/kreislaufwirtschaft-definition-und-vorteile>
- Olaf Fuhrmann/ WAZ FotoPool (2014). Offene Türen in Duisburger Senioren-Begegnungszentrum.
<https://www.waz.de/staedte/duisburg/article9954195/offene-tueren-in-duisburger-senioren-begegnungszentrum.html>
- Statista (2023). Wie viele Menschen in Deutschland kaufen Secondhand?
<https://de.statista.com/infografik/27355/umfrage-zum-kauf-von-secondhand-produkten/>
- UBA, 2023c. Zum Tag der Reparatur: Bürger*innen wollen Recht auf Reparatur.
<https://www.umweltbundesamt.de/themen/tag-der-reparatur-buergerinnen-wollen-recht-auf>